

• MANUAL PASSO A PASSO

Suba seus criativos com o Claude.

Você manda o link da pasta do Google Drive, diz qual campanha clonar, e o Claude sobe os criativos, monta os conjuntos e os anúncios. Você só revisa e publica.



9 passos

Prompts prontos

Configura uma vez só

• Tudo nasce pausado

COMO ISSO FUNCIONA, EM UMA FRASE

O Claude Code roda no seu computador e conversa com a Meta usando um **token**, que é uma chave de acesso que só você tem. Com essa chave ele consegue fazer o que você faria clicando no Gerenciador de Anúncios: subir imagem e vídeo, duplicar conjunto e criar anúncio.

- A chave é de um **usuário do sistema**, um "funcionário robô" do seu Business Manager. Ela não expira e não depende da sua senha do Facebook.
- Tudo que o Claude cria nasce **pausado**. Nenhum centavo sai sem você ativar.
- Se algum dia a chave vazar, você clica em **Anular tokens** no Business Manager e ela morre na hora.

01

Instale o Claude Code

É o Claude que roda no seu computador e consegue executar comandos. O Claude do navegador não serve pra isso, porque não baixa arquivo nem chama a Meta.

Instalar o Claude Code claude.com ↗

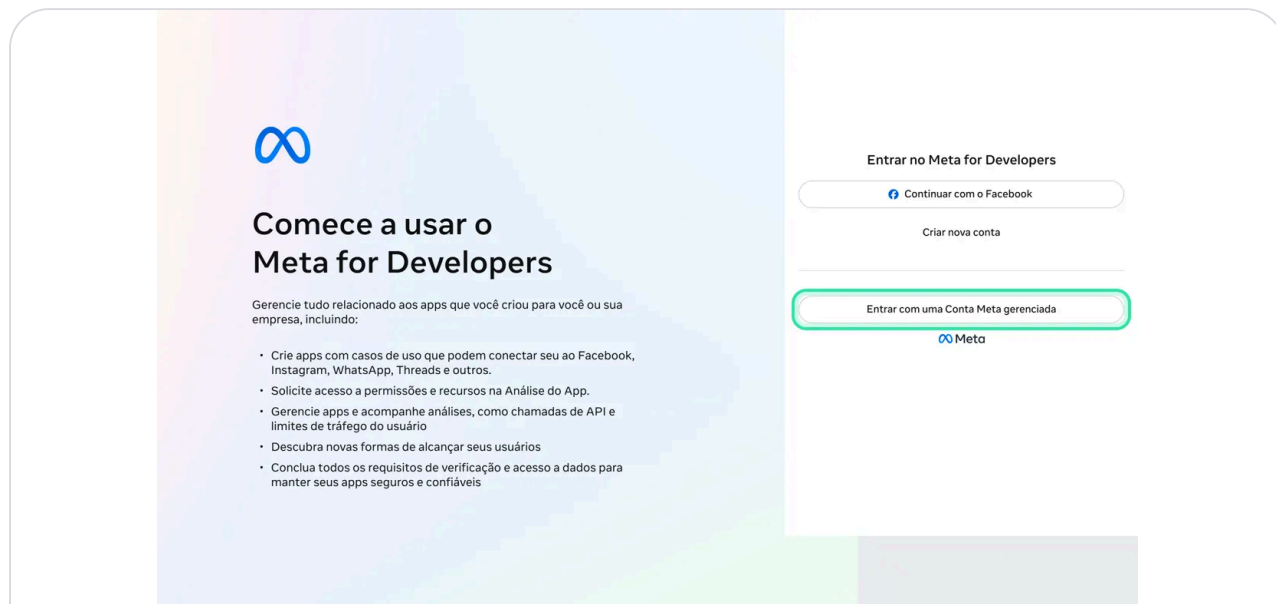
Depois de instalar

- Crie uma pasta vazia no computador, por exemplo **subir-criativos**.
- Abra o Claude Code dentro dessa pasta. É nela que ele vai guardar a chave e baixar os criativos.

Crie o app no Meta for Developers

A chave precisa nascer ligada a um app. Você cria uma vez e nunca mais mexe. Não precisa publicar nem passar por revisão.

Abrir Meus Apps developers.facebook.com ↗



Passo 2.1. Se pedir login, entre com o Facebook que administra o seu negócio.

Depois do login

- Clique em **Criar app**.
- Em "o que você quer que seu app faça", escolha **Outro** e depois o tipo **Empresa**.
- Dê um nome qualquer e associe ao seu **portfólio de negócios**.
- No painel do app, adicione o produto **API de Marketing** (Marketing API).

Crie o usuário do sistema

É o "funcionário robô" dentro do seu Business Manager. A chave vai ser dele, não sua.

Abrir Usuários do sistema business.facebook.com ↗



Comece a usar as ferramentas corporativas da Meta

Ao fazer login, você pode navegar para todas as ferramentas comerciais, como o Gerenciador de Anúncios, o Meta Business Suite, o Gerenciador de Comércio e muitas outras. Elas ajudam você a se conectar com os clientes e ter resultados comerciais melhores.

Nossas ferramentas comerciais podem ajudar você a:

- Divulgar sua empresa para aumentar o reconhecimento da marca
- Atrair novos clientes, aumentar a base de clientes e cultivar relacionamentos com eles
- Alcançar novos públicos e aumentar as vendas online

Entrar nas ferramentas comerciais da Meta

Continuar com o Facebook

[Criar nova conta](#)

Entrar com uma Conta Meta gerenciada

Meta

Passo 3.1. Se pedir login, clique no botão destacado.

Dentro das Configurações do negócio

- No menu da esquerda, em **Usuários**, abra **Usuários do sistema**.
- Clique em **Adicionar**. Nome: o que você quiser. Função: **Administrador**.
- Se essa opção não aparecer, a conta de anúncios ainda não está dentro de um Business Manager. Crie um em business.facebook.com e traga a conta pra dentro dele primeiro.

04

Entregue a conta, a Página e o Instagram pra ele

O usuário do sistema nasce sem enxergar nada. Pra criar anúncio ele precisa da conta de anúncios e da Página que assina o anúncio.

Com o usuário do sistema selecionado, clique em Adicionar ativos

- **Contas de anúncios:** marque a sua e ligue **Gerenciar campanhas** (acesso total).
- **Páginas:** marque a Página que aparece nos seus anúncios e ligue a permissão de **anúncios** (ou o controle total).
- **Contas do Instagram:** se o Instagram estiver no Business Manager, marque ele também. É o que faz o anúncio sair com o seu @ no Instagram.

Anote o ID da conta de anúncios. É o número que aparece no Gerenciador, no formato **act_1234567890**.

05

Gere a chave (o token)

Leva quinze segundos e você faz uma vez só.

Ainda em Usuários do sistema

- Clique em **Gerar novo token** e escolha o app do passo 2.
- Em validade, escolha **Nunca**.
- Marque estas permissões:

ads_management

ads_read

business_management

pages_show_list

pages_read_engagement

pages_manage_ads

- Se aparecer `instagram_basic` na lista, marque também.
- Gere e **copie a chave**. Ela aparece uma vez só. Se perder, é só gerar outra.

Trate essa chave como a senha do seu cartão. Quem tiver ela mexe nas suas campanhas. Não mande em grupo, não deixe em print. Ela vai morar só num arquivo no seu computador.

06

Prepare a pasta no Google Drive

É dessa pasta que o Claude vai pegar os criativos. Um arquivo por anúncio.

No Google Drive

- Crie uma pasta e jogue os criativos dentro: imagem em **JPG ou PNG**, vídeo em **MP4**.
- Dê um nome claro pra cada arquivo, porque ele vira o nome do conjunto e do anúncio. Exemplo: **depoimento-ana-v1.mp4**.
- Clique com o botão direito na pasta, **Compartilhar**, e em Acesso geral escolha **Qualquer pessoa com o link**, como **Leitor**. Copie o link.

Formatos que rendem melhor: **1080x1350** (feed) e **1080x1920** (Stories e Reels). Até 50 arquivos por pasta.

Conecte o Claude à sua conta

Cole este prompt no Claude Code, dentro da pasta do passo 1. Ele guarda a chave num arquivo protegido e confere se tudo enxerga o que precisa.

PROMPT 1: CONECTAR

Quero que você suba meus criativos no Meta Ads por mim. Primeiro, conecte e teste.

Minha chave (token de usuário do sistema da Meta): `COLE_A_CHAVE_AQUI`

1. Grave a chave num arquivo `.env` nesta pasta com o nome `META_TOKEN` e crie um `.gitignore` que ignore o `.env`. Depois disso a chave não pode aparecer em nenhum outro arquivo nem na conversa.
2. Use a versão mais recente da Graph API da Meta e me traga:
 - minhas contas de anúncio: `/me/adaccounts?fields=id,name,account_status,currency`
 - as Páginas que essa chave enxerga: `/me/accounts?fields=id,name,instagram_business_account`
3. Pergunte qual conta e qual Página vamos usar e grave os IDs no `.env` como `META_AD_ACCOUNT` e `META_PAGE_ID`. Se a Página tiver Instagram ligado, grave também `META_IG_ID`.

Se a Meta devolver erro, me mostre o número e o texto do erro e diga qual permissão ou acesso está faltando antes de tentar de novo.

Erro 190: a chave está errada ou foi copiada pela metade. **Erro 100 ou 200:** falta uma permissão do passo 5, ou o usuário do sistema não recebeu a conta ou a Página no passo 4.

Mande o Claude subir os criativos

Troque o que está em MAIÚSCULAS e cole. Ele baixa a pasta, clona o conjunto que você escolher e cria um anúncio pra cada criativo, tudo pausado.

PROMPT 2: SUBIR OS CRIATIVOS

Agora suba os criativos. Use o que está no .env (META_TOKEN, META_AD_ACCOUNT, META_PAGE_ID e META_IG_ID, se existir).

Pasta do Google Drive: COLE_O_LINK_DA_PASTA

Campanha ou conjunto pra clonar: NOME_OU_ID (se eu não souber, liste as campanhas com gasto nos últimos 30 dias e me deixe escolher)

Modo: UM CONJUNTO POR CRIATIVO (ou: TODOS NO MESMO CONJUNTO)

Texto principal: COLE_O_TEXTO

Título: COLE_O_TITULO

Link de destino: COLE_O_LINK

Botão: SAIBA MAIS (ou COMPRAR AGORA, ENVIAR MENSAGEM, CADASTRE SE)

Faça nesta ordem:

1. Baixe a pasta do Drive pra uma pasta local chamada criativos (instale o gdown com pip se precisar e use gdown --folder). Me mostre a lista com formato e tamanho de cada arquivo. Imagem vira anúncio de imagem, vídeo vira anúncio de vídeo.
2. Ache o conjunto que vou clonar e me mostre público, orçamento, otimização e posicionamentos dele antes de seguir.
3. Duplicue o conjunto com POST /{id_do_conjunto}/copies, com deep_copy=false (sem os anúncios antigos) e status_option=PAUSED. No modo "um conjunto por criativo", faça uma cópia por arquivo e dê a ela o nome do arquivo.
4. Suba cada imagem em /act_{conta}/adimages e cada vídeo em /act_{conta}/advideos. Espere o vídeo terminar de processar antes de usar e pegue a miniatura dele.
5. Crie o criativo em /act_{conta}/adcreatives com object_story_spec usando a Página (e o Instagram, se tiver), o texto, o título, o link e o botão.
6. Crie o anúncio em /act_{conta}/ads dentro do conjunto novo, com status PAUSED e o nome do arquivo.
7. No fim, me mostre uma tabela: arquivo, conjunto criado, anúncio criado e status, e o link do Gerenciador de Anúncios pra eu revisar.

Regras: tudo nasce PAUSADO. Não ative nada e não mude orçamento sem eu pedir com todas as letras. Se um arquivo falhar, continue com os outros e me diga o erro no fim.

Na próxima vez é só isso: o passo 7 você faz uma vez só. Daqui pra frente, abre o Claude Code na mesma pasta e cola só o Prompt 2 com a pasta nova.

Revise e publique

Abra o link que o Claude mandou, confira cada anúncio na prévia e publique. Pode ser clicando no Gerenciador ou pedindo pra ele.

PROMPT 3: PUBLICAR

Liste os anúncios pausados que você criou hoje, com nome, conjunto e orçamento diário. Ative só os que eu confirmar: ligue o anúncio, o conjunto dele e a campanha, se ela também estiver pausada. Antes de ativar, me diga quanto isso vai gastar por dia somando tudo.

O PASSO DEPOIS DESSE

Subir criativo é o começo. Na Dinastia o Claude cuida do resto da sua operação.

A **Comunidade Dinastia** é onde você monta as suas próprias ferramentas com o Claude, no lugar das assinaturas que paga todo mês.

- ✓ **Conectores no Claude:** ligue o Claude no Meta Ads, na análise de vídeo do Algrow e no seu Instagram
- ✓ **Seu painel de tráfego:** CPL, gasto e leads ao vivo, direto da conta de anúncio
- ✓ painel de vendas da Cakto (**TRAKZ**), CRM e atendente
- ✓ disparador de DM, recuperador de Pix, agendador e formulário

plano anual

R\$ 497

ou R\$ 99,90 no plano mensal

Quero entrar na Dinastia →

você escolhe o plano na página da Dinastia

Se der erro

Os tropeços mais comuns e o que fazer em cada um.

O QUE APARECE	O QUE FAZER
Erro 190	Chave errada ou incompleta. Gere outra no passo 5 e rode o Prompt 1 de novo.
Erro 100 ou 200 ao criar o criativo	Falta a Página no passo 4 ou a permissão <code>pages_manage_ads</code> no passo 5.
Anúncio sem o seu @ no Instagram	O Instagram não foi entregue ao usuário do sistema (passo 4) ou não está ligado à Página.
O Drive não baixa	A pasta não está como "Qualquer pessoa com o link". Volte no passo 6.
Vídeo demora ou falha	A Meta ainda está processando. Peça pro Claude esperar e tentar de novo em alguns minutos.

Agora é só subir.

A configuração você faz uma vez só. Daqui pra frente é montar a pasta no Drive, colar o Prompt 2 com o link novo e revisar antes de publicar.